

## Faire naviguer une grande entreprise navale vers l'autonomie

### De l'appartenance à un État à l'indépendance.

En 2006, la Direction des Constructions Navales, une entreprise forte d'une expérience de plus de 350 ans qui fabriquait déjà des bateaux sous Louis XIV (« les Arsenaux de Marine »), acquiert la branche navale de Thalès afin de renforcer sa position sur le marché international ; cette fusion donna à l'entreprise des perspectives stratégiques plus importantes que jamais. Nous avons alors été sollicités pour rendre visible la transformation de cette activité nationale en marque mondiale leader dans la défense navale, capable d'offrir des produits et des services aux forces navales du monde entier.

### « Strength at Sea »

Nous choisissons « Strength at Sea » comme positionnement et signature tout en recherchant un nom de marque plus compact et international. Nous avons choisi de tirer notre inspiration des noms des grands du secteur militaire comme EADS et TKMS, avec des sigles de 4 lettres. Le nouveau nom que nous avons proposé, DCNS, prit instantanément position parmi cette illustre famille, sans avoir besoin d'expliquer le sens de chaque lettre. La création d'un logo fluide devait se faire l'expression de la technologie, de la force et des services. Un logo se terminant par une bannière rouge sur le sommet du S, rappelant la « flamme de guerre » drapeau historiquement accroché en haut du grand mât des vaisseaux. Grâce à un style photographique unique, nous avons fait de la Direction Générale des ambassadeurs de la marque. Les produits ont aussi été photographiés comme de véritables stars et il a été fait appel à Philippe Plisson pour shooter quelques images emblématiques.



### CONTACT

*Christian de Bergh*

*c.debergh@dragonrouge.com*

### Des forces navales à l'innovation énergétique.

DCNS a réussi à s'imposer mondialement en remportant des contrats allant de l'Allemagne au Brésil en passant par la Russie. L'entreprise a choisi d'élargir son portefeuille d'activité avec les énergies marines renouvelables : sa dernière innovation : « Flexblue » des centrales énergétiques modulaires sous-marines, dont nous avons créé le nom et l'identité.



### CONTACT

*Christian de Bergh*

*c.debergh@dragonrouge.com*