

Prendre un temps d'avance pour le leader

Un territoire visuel à affirmer

Comme Google ou Ebay, Smartbox fait partie de cette nouvelle génération d'entreprises qui se sont imposées mondialement en très peu d'années. Leur croissance rapide (structures internes, nombre de marchés, offre produits et marques) entraîne parfois un déficit de leadership image et des différences de perception significatives selon les marchés.

Un coffret, objet de désir

Smartbox est le leader de l'intermédiation de loisirs au travers du coffret cadeau. Il doit asseoir sa légitimité et son statut de façon pérenne et globale, face à une concurrence exacerbée et principalement locale, y compris en France, son marché d'origine.

Nous nous appuyons sur notre expertise branding des grandes marques mondiales, et aussi sur nos métiers du design packaging, du corporate et du retail pour aider Smartbox à développer une posture de leader, du statut et de la désirabilité : déclencher l'envie et rassurer l'acheteur.



CONTACT

Alain Schicklin

a.schicklin@dragonrouge.com

Une carte et un ruban comme signature

Une carte enchâssée dans un ruban représente le seul signe transcontinental et universellement reconnu pour exprimer « le cadeau » : Smartbox l'a donc préempté comme visuel clé pour exprimer la qualité supérieure de son offre (produits et services).

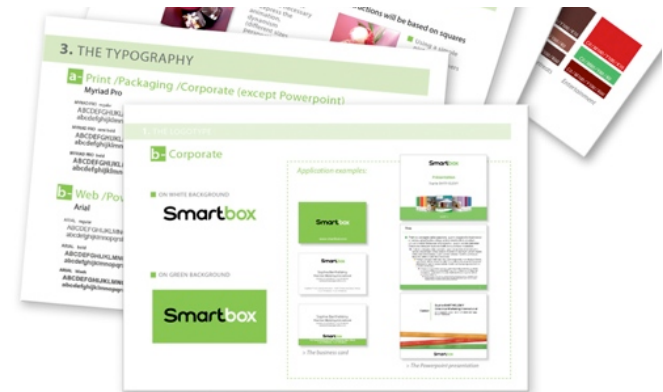
Ce concept simple et direct s'exprime à tous les niveaux de communication : corporate, consumer, packaging et retail.

Cette nouvelle signalétique est associée à un style visuel et photographique dont résulte une « tool box ».

Celle-ci permet aux équipes de design internes à l'entreprise d'adresser les problématiques locales de façon spécifique, en fonction du niveau de maturité des marchés, par exemple :

- Une segmentation forte sur le marché français, dont l'approche est plus émotionnelle
- Une structure en carré, adaptée aux marchés anglo-saxons
- Une mise en avant de spécificités locales pour certains marchés naissants, comme la « Gift Card » aux USA.

Un langage identitaire qui va permettre au leader de la catégorie de conquérir de nouveaux marchés !



CONTACT

Alain Schicklin

a.schicklin@dragonrouge.com